

Hoe ziet het kantoor van de toekomst eruit?



Door Het Nieuwe Werken zijn organisaties er anders uit gaan zien. Er zijn [meer flexplekken](#) dan vaste werkplekken en niet iedereen is standaard aanwezig van 9 tot 5. Wat vinden medewerkers hiervan? En wat is de verwachting voor de toekomst?

Kantoor als thuisbasis

Organisaties functioneren anno 2017 vaak als een soort netwerk, zegt Guido Heezen, directeur van Effectory. "Vakmensen in diverse functies werken nauw met elkaar samen en brengen elk hun eigen expertise in om samen de klant goed te bedienen. Dit kan op kantoor plaatsvinden, maar ook thuis."

Om ervoor te zorgen dat iedereen op één lijn zit, zo vervolgt Heezen, worden afspraken gemaakt over regels, kaders en kwaliteitsnormen. Maar ook wie voor welke taak verantwoordelijk is en hoe je organisatiedoelen efficiënt nastreeft. "Een kantoorgebouw wordt steeds meer een [mix van ontmoetingsplekken](#) waar overlegd kan worden, in combinatie met concentratieplekken waar ongestoord gewerkt kan worden. Het is een thuisbasis waar medewerkers naar wens kennis kunnen uitwisselen en verbinding kunnen voelen", aldus Heezen.

Mens in plaats van functionaris

De verwachting is dat dit zo blijft. Uit recent, grootschalig medewerkersonderzoek van Effectory blijkt dat medewerkers positief tegenover een modernisering van werkplekken te staan. "Zolang de doelen en kaders waarbinnen ze werken maar duidelijk zijn. Dit zorgt er voor dat medewerkers zich niet verloren voelen", licht Heezen toe.

Ook werkgevers staan er positief in, zolang de resultaten maar op peil blijven. "De vernieuwing draagt ook bij aan de ontwikkeling dat de medewerker van nu vooral mens wil zijn, in plaats van functionaris of schakeltje. Dit willen ze ook voelen in hun werkplek. Ze willen [werk doen dat bij hen past](#) en hebben bij voorkeur de ruimte om dit uit te voeren in hun eigen stijl. Letterlijk en figuurlijk."

Persoonlijkheid verweven in werk

Het maakt niet uit hoe hoog de beloning is die een medewerker ontvangt, zegt Heezen. "Een extraverte persoonlijkheid vol ambitie zal nooit gemotiveerd zijn om routinematig werk zonder doorgroeimogelijkheden te doen. Een introverte persoonlijkheid kan zichzelf trainen in harde salesgesprekken, maar zal hier nooit in gaan uitblinken of zich hier gelukkig bij voelen."

Het is daarom volgens hem waardevol voor organisaties om werkzaamheden te matchen met de persoonlijkheid van medewerkers. En vooral: om hun de vrijheid te geven om het werk naar eigen inzicht uit te voeren. In succesvolle organisaties gebeurt dit en kunnen medewerkers hun persoonlijkheid uiten in hun taken. De ideale werkplek van de toekomst faciliteert dit.

Dit artikel is tot stand gekomen in samenwerking met [Effactory](#).