



## Verbod op smartphones en social media wankelt

---

Het is een trend die al jaren aan de gang is: werknemers slepen nieuwe technologie als smartphones en social media het bedrijf binnen, omdat ze daar in hun privétijd ook hun voordeel mee doen. It-afdelingen verbieden het gebruik ervan en wijzen op de gevaren.

Is deze strategie zinvol en houdbaar? Een nieuw onderzoek van IDC dat in opdracht van it-dienstverlener Unisys werd uitgevoerd toont aan dat er flinke gaten geslagen zijn in deze defensieve houding van de it-afdeling.

### Ten minste één apparaat

Uit dit onderzoek bleek dat 95 procent van de kenniswerkers tenminste één apparaat voor werkdoeleinden gebruiken dat door henzelf is aangeschaft. Als je inzoomt op smartphones dan gebruikt 27 procent van de kenniswerkers deze ook voor het werk en 18 procent werkt op eigen netbooks en tablets. Dat is flink meer dan it-managers verwachten. De ondervraagde it-managers gingen ervan uit dat 9 procent van de werknemers met een eigen smartphone werkt en 4 procent gebruik maakt van eigen draagbare pc's. IDC ondervroeg 987 eindgebruikers en 204 it-managers uit Engeland, Duitsland, België en Nederland.

### Onvoldoende voorbereid

Volgens Unisys is de it-infrastructuur van Europese bedrijven op dit moment onvoldoende voorbereid om het snelgroeiende gebruik van consumenten elektronica en applicaties op een verantwoorde manier te faciliteren. Met name op het gebied van support en security schieten bedrijven nog te kort. Zo gaven de ondervraagde Nederlandse kenniswerkers de ondersteuning van social media een gemiddeld rapportcijfer van 1,8. It-managers bedeeden zichzelf met een 2,6.

### Wantrouwen tegen chats en blogs

Fundamenteel is dat bedrijven de mogelijkheden van deze nieuwe technologieën en applicaties miskennen. Zo is er nogal wat wantrouwen over het gebruik van chat en blogs. Van de Nederlandse it-managers gaat 64 procent ervan uit dat werknemers tijdens het werk privéberichten op internet plaatsen, terwijl 41 procent van de kenniswerkers aangeeft dat zij dit daadwerkelijk doen.

### Niet langer vechten

Erwin uit de Bos van Unisys raadt it-managers aan om niet langer te vechten tegen deze consumententechnologie, maar het te omarmen en te optimaliseren voor gebruik op het werk. De consumerization van IT wordt niet top down aangewakkerd door it-afdelingen, maar door tech-savvy kenniswerkers die hongerig zijn naar informatie en uitgesproken ideeën hebben over nieuwe manieren om te

innoveren, klanten te helpen en efficiënter te opereren. Ons onderzoek toont aan dat de bedrijven in Nederland nog een lange weg te gaan hebben om de innovaties van hun werknemers bij te kunnen houden. Bedrijven die weten hoe zij voordeel kunnen halen uit dit potentieel zonder hun bedrijfssysteem in het gedrang te brengen zullen zich succesvol staande weten te houden in de consumentengedreven markt van de toekomst.