

Nationaal Onderzoek HNW: begrip raakt steeds meer ingeburgerd

Het Nieuwe Werken raakt steeds meer ingeburgerd begrip, zo blijkt uit het Nationaal Onderzoek Het Nieuwe Werken dat Kluwer voor de tweede keer liet uitvoeren. Voor ruim 80 procent van de deelnemers aan het onderzoek is HNW geen onbekend fenomeen meer. Bij het onderzoek vorig jaar was dat nog de helft.

Zelf beslissen

Ongeveer de helft van de ruim drieduizend deelnemers aan de online enquête kan zelf beslissen waar en wanneer men het werk doet - een van de kenmerken van Het Nieuwe Werken. Dat percentage is ongeveer gelijk met dat van vorig jaar.

De Nieuwe Werker doet zijn werk vaak op plekken buiten het pand van de werkgever. Van de ondervraagden doet de helft dat; dat cijfer verandert niet sterk. Goede technische middelen om thuis te werken zijn vaak van belang - 83 pct zegt daarover te beschikken. Dat cijfer is gestegen van de 74 pct vorig jaar.

Videoconferenties

De voortschrijdende beschikbaarheid van technische hulpmiddelen blijkt ook uit de stijgende populariteit van conference calls en videoconferenties om het reizen te vermijden. Vorig jaar maakte daar nog geen kwart gebruik van. Dat percentage is gestegen naar 37 pct.

Komende weken meer resultaten uit dit onderzoek.

(Bron: Nationaal onderzoek Over Het Nieuwe Werken. Kluwer, april 2010)